

PARSHIP helpt singles al 10 jaar bij het vinden van een partner die bij hen past

Online relatiesite PARSHIP viert in 2011 zijn tienjarig bestaan. 10 jaar geleden was PARSHIP de eerste datingsite in Europa die op basis van wetenschappelijke test mensen met elkaar ging matchen. Vandaag is deze pionier Europees marktleider met meer dan 10 miljoen leden in 14 landen. In België bestaat de relatiesite dit jaar ook al 5 jaar. Het ideale moment vond PARSHIP om voormalige leden die via PARSHIP hun droompartner vonden te vragen hoe hun zoektocht verliep en hoe het met hun relatie gesteld is.

Voor zijn 10^e verjaardag ondervroeg PARSHIP 1000 voormalige leden¹ die hun partner via PARSHIP leerden kennen. De succesvolle resultaten tonen aan dat wetenschappelijk ondersteund online daten werkt.

Enkele opmerkelijke vaststellingen over verliefde, verloofde en getrouwde PARSHIP koppels:



2/3 van de koppels leerde elkaar kennen binnen de drie maanden na hun inschrijving op PARSHIP.

20% sprak binnen de week af om elkaar te ontmoeten. De overige 80% deed dit binnen de maand.



De helft van de leden zegt dat ze binnen de twee weken na hun eerste date een koppel werden. Opvallend is dat 40% van de ondervraagden jonger dan 35 jaar binnen de week een koppel werd terwijl dit voor de vijftigplussers slechts 20% is.

1 op 5 koppels zegt al een klik gevoeld te hebben tijdens het e-mailen voor ze elkaar in het echt ontmoet hadden.



2/3 ging samenwonen in het eerste jaar van hun relatie. PARSHIP stelde vast dat koppels die elkaar de afgelopen 2 jaar leerden kennen veel sneller deze stap zetten dan koppels 10 jaar geleden. Volgens PARSHIP wijst dit op een sociale en maatschappelijke trend. In deze onzekere tijden hebben we behoefte aan stabiliteit en geborgenheid, en dit zoeken we in een goede relatie.



2/3 van de koppels trouwde binnen de 2 jaar. Oudere koppels (vijftigplussers) trouwden sneller dan de jongere koppels. 1/3 van de ondervraagde vijftigplussers trouwde binnen het jaar, terwijl dit slechts 20% is bij leden jonger dan 35 jaar.

¹ Parship studie bij 1.000 singles, januari 2011



Ongeveer 20% van de koppels jonger dan 50 jaar krijgt kinderen samen. Gemiddeld kregen ze een eerste kind na 2,4 jaar. 25% kreeg dit kind in het eerste jaar van hun relatie.



Na 5 jaar herinnert 3/4 van de koppels zich nog steeds op welke punten hun partner een match was in de wetenschappelijke persoonlijkheidstest van PARSHIP. 87% vindt dat hun relatie harmonieuzer is dan voorgaande relaties.

Mieke Mievīs, PARSHIP single coach verklaart: *“De voorbije jaren heb ik als single coach de evolutie van de Belgische singles op de voet kunnen volgen. Singles zijn vandaag de dag veel ongeduldiger geworden en hun verwachtingen zijn hoog, vaak te hoog. Ze willen onmiddellijk antwoord op hun mails, ze zijn ontgoocheld als iemand niet reageert, ze willen dat de eerste date direct de ware is... Vrouwen zijn ook veel actiever geworden. Ze nemen vaker initiatief. Enkel bij de 55-plussers merk ik dat vrouwen verwachten dat de man de eerste stap zet.”*

Succesvolle 'matches' dankzij de wetenschappelijke persoonlijkheidstest

Bij de lancering van PARSHIP was online daten taboe. Vandaag 10 jaar later is het sociaal aanvaard om een partner te zoeken via het internet. In een onderzoek² van PARSHIP geeft 40% van de Europese vrijgezellen aan online te daten. Daarnaast gaan ze vooral op partnerjacht in bars en clubs (33%) of via vrienden (26%). Elke single kan het bevestigen: het is niet eenvoudig om de ware tegen het lijf te lopen. Internetdaten past vandaag de dag perfect bij de levensstijl van vrijgezellen. Met een muisklik brengt PARSHIP ze in contact met andere vrijgezellen die net als zij op zoek zijn naar een serieuze relatie. Dankzij de wetenschappelijke persoonlijkheidstest worden enkel mogelijke partners voorgesteld met wie de kans op een goede relatie het grootst is. De PARSHIP test bestaat uit 83 vragen en filtert de 24 kenmerken van een persoonlijkheid die een relatie substantieel kunnen beïnvloeden. Een eenvoudige & efficiënte manier om een match te ontmoeten op het moment dat je het beste past!

Mieke Mievīs, PARSHIP single coach, legt uit: *“Uit relatieonderzoek blijkt dat wederzijdse aantrekkingskracht en gedeelde passie niet voldoende zijn voor een duurzame relatie. Doorslaggevend zijn de waarden, houdingen en gedrag. Voor een stabiele relatie is het belangrijk dat veel eigenschappen, wensen en verwachtingen van partners overeenkomen, maar op sommige punten is het beter als ze verschillend zijn of elkaar aanvullen. De PARSHIP test is op dit principe gebaseerd. Je aan iemand binden en investeren in je relatie om daarna te merken dat jullie écht toch te verschillend zijn, dat is niet leuk. Dankzij de PARSHIP test en door daarna af te spreken met je matches valt deze frustratie weg. Als single coach heb ik al vaak gehoord van PARSHIP*

² Parship studie bij 6.000 singles, 2008

leden dat ze, als de vlam niet overslaat, toch vaak een mooie vriendschap overhouden aan een date met een match."

Over PARSHIP

PARSHIP is een relatiesite die zich onderscheidt door haar integere, serieuze en betrouwbare werkwijze. De wetenschappelijke persoonlijkheidstest die door PARSHIP gehanteerd wordt, zorgt ervoor dat op zeer zorgvuldige wijze 'matches' tussen de juiste personen tot stand komen. Sinds de lancering in Duitsland in 2001 heeft PARSHIP haar online diensten in 14 andere landen geïntroduceerd, waaronder België in 2006. PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck, één van de grootste mediagroepen in Duitsland (uitgever van o.a. het dagblad Die Zeit). www.parship.be, www.singlecoach.be

Persinformatie

Interel 402 PR

Annick Verdegem & Karen Vanderstappen

Tel: 02/761.66.21 - 02/761.66.08

E-mail: annick.verdegem@interel402pr.be - karen.vanderstappen@interel402pr.be